



Sedo GmbH

Im Mediapark 6
D-50670 Köln

Ihr Ansprechpartner:
Fabian Janik

Telefon (0221) 340 30 – 421
Telefax (0221) 340 30 – 102
E-Mail: fabian.janik@sedo.com
<http://www.sedo.de>

Frankcom IT Service
Frank Heilmann
Eichenring 3
94060 Pocking

Köln, den 22.06.2012

Domain rio.eu

Guten Tag Herr Heilmann,

vielen Dank für die Bestellung unseres Domain-Wertgutachtens. Es soll Ihnen einen Anhaltspunkt für einen fairen Wert Ihres Domainnamens, die Suchmaschinen- und Werbewirkung sowie die Vermarktbarkeit geben.

Wir haben die Informationen mit größter Sorgfalt zusammengestellt. Bitte beachten Sie jedoch, dass wir eine Gewährleistung, dass ein Verkauf zum genannten Preis durchgeführt werden kann, nicht übernehmen können. Einen ultimativ 'richtigen' Preis gibt es nicht, da dieser letztendlich immer auf dem Markt entschieden wird. Wenn Sie Ihren Domainnamen verkaufen möchten, können Sie ihn auf sedo.de kostenlos zum Verkauf anbieten.

Unter Umständen können Sie durch unser Domain-Parking mit Ihrer Domain eine Menge Geld verdienen. Weitere Infos unter <http://www.domain-parking.de>

Falls Sie für Ihren Domainnamen einen konkreten Kaufinteressenten haben, sind wir Ihnen gerne bei der Übertragung des Domainnamens behilflich. Geben Sie uns einfach Bescheid und wir kümmern uns darum.

Mit freundlichen Grüßen,

Fabian Janik

WERTGUTACHTEN FÜR RIO.EU

1. Top-Level-Domain

Die Top-Level-Domain, also die „Endung“ des Domainnamens (z.B. .de / .com / .tv) spielt eine große Rolle für den Wert des Domainnamens. Jedoch eignet sich nicht jede Top-Level-Domain für jeden Begriff.

Die Domain rio.eu besteht aus einem spanischen Begriff und der Endung .eu. Dies ist für den Wert eher als negativ zu sehen. Die spanische Länderendung .es war lange Zeit mit Restriktionen belegt, was dazu führte, dass die Endung .com dort noch immer vorherrscht. Daher wird es die Endung .eu in Spanien eher schwer haben, sich gegen die dort gängigere Endungen .es und .com durchzusetzen. Die Liberalisierung der .es Domain erfolgte vor relativ kurzer Zeit, was dafür spricht, dass das Interesse an einer weiteren neuen Endung nicht sehr groß sein wird.

Zusätzlich muss bei der Wertfindung beachtet werden, ob bei den bereits vergebenen Domains eine Nutzung stattfindet.

Fast alle vergleichbaren Domainnamen sind bereits registriert und auch größtenteils mit Inhalt hinterlegt. Dies steigert den Wert der Domain rio.eu.

Zu berücksichtigen ist ferner, ob die Domain in den anderen wichtigen Top Level Domains (TLD) noch frei ist. Es zeigt sich hier folgende Verfügbarkeit in den wichtigen TLDs:

rio.com - ist belegt
rio.net - ist belegt
rio.org - steht zum Verkauf auf Sedo.de
rio.at - ist belegt
rio.co - ist belegt
rio.de - ist belegt
rio.info - ist belegt
rio.biz - ist belegt
rio.eu - ist belegt
rio.mobi - ist belegt

2. Länge und Merkbarkeit

Der Domainname rio.eu ist kurz (3 Buchstaben). Dies ist für die Bewertung als sehr positiv zu beurteilen.

Der Begriff ist sehr leicht zu merken.

3. Linguistische und phonologische Eignung

Das Wort kommt aus dem Spanischen und bedeutet auf Deutsch Fluss. Quelle: dict.leo.org

Unter linguistischen Gesichtspunkten ist der Domainname rio.eu als wertvoll einzustufen, da er ein Morphem, also ein sinntragendes Wort der spanischen Sprache darstellt. Man kann daher von einem allgemeinen Interesse an diesem Namen ausgehen, der sich zudem durch eine gute Memorierbarkeit auszeichnet.

Der Begriff rio hat im deutschsprachigen Raum 58.800.000 Nennungen im Internet und international 1480.000.000 Nennungen. Er gehört damit zu den sehr häufig verwendeten Wörtern.

4. Tippfehleranfälligkeit

Ein Unternehmen hat meist eine ganze Reihe von Domainnamen – auch Domainportfolio genannt. Dieses sollte versuchen, alle möglichen Variationen, Schreibweisen und Kombinationen seines eigenen Namens und seiner Produktnamen abzudecken. Dies ist jedoch häufig nicht der Fall, da Lücken im Domainportfolio bestehen. Diese Lücken führen zu sogenannten Überlaufverlusten. Nach unseren Erfahrungen - auch durch unsere empirischen Studien bestätigt - entstehen bei Domainnamen, die von einem Unternehmen nur in einer möglichen Variation oder in weniger als der maximal möglichen Anzahl von Variationen angemeldet wurden, Verluste von Besucherströmen, die irrtümlich auf falsche Domainnamen weitergeleitet werden.

Eine Möglichkeit für diese Überlaufverluste besteht in der falschen Wahl der Top Level Domain (TLD). Diese entstehen, wenn ein Unternehmen nur einen Namen in einer TLD reserviert und die Reservierung in anderen TLDs versäumt hat. Der Domainname rio.eu ist primär von dieser Art der Überlaufverluste bedroht, was mit einem Abschlag in der Wertbestimmung berücksichtigt wird.

5. Rechtliche Situation

Bei der Registrierung und dem Kauf von Domainnamen spielen rechtliche Bestimmungen und die Gesetzeslage eine entscheidende Rolle. Unproblematisch sind in der Regel der eigene Name oder Variationen des eigenen Namens, eigene oder erfundene Firmen- oder Produktnamen (insofern keine älteren Markenrechte dagegen stehen) und rein beschreibende Namen.

Der Domainname rio.eu ist im juristischen Sinne der Kategorie der generischen, also beschreibenden Namen zuzuordnen. Die Registrierung und der Kauf beschreibender Namen ist nach dem BGH-Urteil vom 17. Mai 2001 in der Regel problemlos. Probleme können in Einzelfällen nur bestehen, falls Sie alle Namen eines bestimmten Themenkreises besitzen und damit eine "Blockade" ausüben.

Sie sollten in diesem Fall Ihren Anwalt kontaktieren und sich regelmäßig über die aktuelle Rechtslage in Bezug auf Domains auf news.sedo.de informieren.

Eine Markenrecherche nach identischen Marken für Deutschland (Deutsches Patent- und Markenamt) und Europa (Harmonisierungsamt für den Binnenmarkt) hat folgendes Resultat ergeben: Es gibt sehr viele (>100) Markeneintragungen bei den drei abgefragten Markenregistern. Dies lässt darauf schließen, dass es sich um einen wirtschaftlich sehr interessanten Domainnamen handelt. Auf der anderen Seite ist die Gefahr von markenrechtlichen Konflikten auch sehr hoch. Eine ausführliche Markenrecherche oder eine anwaltliche Beratung ist daher anzuraten.

6. Internationalität

Für einen Domainnamen ist es ein Wertkriterium, ob er international verwendbar ist. Eine internationale Verwendbarkeit ist kein Muss, steigert aber den Wert eines Domainnamens meist erheblich. Für die internationale Verwendbarkeit ist die Sprache des Begriffs sowie die zugehörige Top Level Domain (TLD) von Bedeutung.

Die Domain rio.eu ist aufgrund der .eu Endung nur in Europa verwendbar. Generell ist der Faktor Internationalität daher mit Wertabschlägen – im Vergleich zur Top Level Domain (TLD) .com – zu belegen. Dennoch können gerade in kleinen Ländern oder in Ländern mit restriktiven Registrierungsbedingungen .eu Domains als Alternative Verwendung finden. Diese Tatsache wirkt sich auf den Wert der Domain wiederum als positiv aus.

7. Suchmaschinenwirkung

Das Auftauchen populärer Suchbegriffe im Domainnamen fördert meist die Platzierung der Domain in den oberen Regionen von Suchmaschinen. So bewerten die Algorithmen verschiedener Suchmaschinen solche Suchergebnisse höher, die das gesuchte Stichwort enthalten. Zum Beispiel erscheinen bei der Eingabe von "rio" tendenziell viele Domains, die das Stichwort "rio" im Domainnamen enthalten. Die verwendeten Suchmaschinenverfahren sind jedoch von Suchmaschine zu Suchmaschine unterschiedlich.

In den Suchmaschinen, in denen der Domainname maßgeblichen Einfluss auf die Platzierung im Suchergebnis hat, ist außerdem bemerkenswert, dass bei fast allen Suchbegriffen auch der Domainname, der das Stichwort ohne weiteren Zusatz enthält, auftaucht. So sind zum Beispiel die Seiten rio.com und rio.de in den Suchmaschinen zum Stichwort "rio" tendenziell in den oberen Rängen platziert.

Durch Suchmaschinen-Optimierung können Sie die Präsenz Ihres Domainnamens in Suchmaschinen verbessern. Hierzu empfehlen wir Ihnen z.B. die Angebote unter www.abakus-internet-marketing.de.

Der Domainname enthält den sehr relevanten Suchbegriff "rio". Die Anzahl des monatlichen Suchvolumens liegt bei zirka 823000. Seine Suchvolumenwirkung ist als sehr positiv zu beurteilen, jedoch gehört er nicht zu den absoluten Spitzennamen in dieser Kategorie.

8. Werbewirkung/Brandinggüte

Bei reinen Internet-Unternehmen ist der Domainname in der Regel gleichlautend mit der Marke bzw. dem Firmennamen. Eine starke Markenbekanntheit und -beliebtheit geht daher - natürlich unter Einbeziehung anderer Faktoren wie der Qualität des Produktes unter der Internetseite selbst - mit dem Erfolg der Webseite einher. Der Klang und das Image des Domainnamens ist daher von außerordentlich großer Bedeutung für die Markenbildung (Branding).

Auch bei etablierten Unternehmen geht im Allgemeinen durch das Erwähnen des Domainnamens eine positive Imagewirkung auf das Unternehmen und die Produkte aus. Der Domainname sollte jedoch direkt den Unternehmensnamen wiedergeben und nicht mit Zusätzen wie "online" oder Bindestrichen versehen sein.

Der Domainname erzielt in punkto Werbewirkung und Brandinggüte gute Werte.

9. Verkaufschance

Die Verkaufschance bezeichnet die von uns aufgrund unserer Erfahrung im Domainhandel geschätzte Wahrscheinlichkeit, dass der Domainname tatsächlich einen Käufer findet. Mit folgenden fünf allgemeinen Tipps kann die Verkaufschance gesteigert werden:

- **Inserieren Sie die Domain auf den wichtigsten Domainmärkten**, auf denen auch tatsächlich Käufe- und Verkäufe von Domains stattfinden, wie zum Beispiel Sedo.
- **Inserieren Sie Ihre Domains sorgfältig**, so dass diese auch gefunden werden. Wählen Sie Kategorie und Zusatzinformationen sorgfältig und legen Sie einen Preis fest. So wird Ihre Domain besser gefunden.
- **Setzen Sie keine utopischen Preise an**, denn dies wirkt abschreckend und unseriös auf potentielle Interessenten. Orientieren Sie sich an unserem Schätzwert und fragen Sie sich, ob Sie selbst bereit wären, für Ihren Namen die geforderte Summe zu bezahlen.
- **Bewerben Sie die Domain!** Wie in jedem Markt, in dem das Angebot größer als die Nachfrage ist, ist Werbung nötig - so auch für den Domainnamen, den Sie verkaufen wollen. Zu diesem Zweck sollten Sie die Domain auf ihre Angebotsseite bei sedo.de weiterleiten. Unsere Erfahrung hat gezeigt, dass Domainnamen, bei denen sich dieser Link auf der zu verkaufenden Domain selbst befindet, bis zu 3-4 Mal schneller verkauft werden. Ferner können Sie dadurch im Rahmen des "Domain-Parking" Geld mit der Domain verdienen. Der Link für die Weiterleitung der Domain rio.eu lautet wie folgt: <http://www.sedo.de/parken/rio.eu>
- **Beantworten Sie eintreffende Gebote in jedem Fall.** Sie werden sicher einige Anfragen über Sedo erhalten. Diese E-Mails sollten Sie, auch wenn Ihnen der gebotene Preis viel zu niedrig erscheint, beantworten, denn oft haben Sie Verhandlungsspielraum.

Der Domainname ist qualitativ gut, und es ist wahrscheinlich, dass Sie einen Käufer dafür finden werden. Dennoch sollten Sie unsere Hinweise berücksichtigen und sich preislich an unserem Schätzwert orientieren. Die Domain rio.eu ist von Interesse für Endkunden oder Wiederverkäufer.

10. Marktpotential und Internetaffinität der Domain

Bei der Wertermittlung spielen die o.g. Faktoren eine nicht unwesentliche Rolle. Eine Domain muss immer in Relation zu Ihrer Nutzbarkeit gesehen werden. Ist das Thema der Domain derzeit marktrelevant und zusätzlich noch sehr gut geeignet für den Online-Markt, steigert das den Wert. Umgekehrt ist eine Domain, deren Thema nicht internetaffin ist mit Wertabschlägen behaftet.

Die Domain rio.eu hat ein durchschnittliches Marktpotential. Dies ist als neutral für den Wert zu sehen.

Das Thema der Domain hat einen durchschnittlichen Bezug zum Internet. Dies wirkt sich neutral auf den Wert der Domain aus.

11. Vergleichbare Transaktionen

An dieser Stelle haben wir für Sie Domain-Verkäufe aufgelistet, die in punkto Domainname und in punkto Preis in eine ähnliche Güteklasse einzuordnen sind.

tax.eu 12530 \$US 2009

seo.at 12500 EUR 2009

the.org 9999 \$US 2009

Die Tatsache, dass ähnliche Domainnamen wie der Ihre verkauft worden sind, ist generell als positiv für die Verkaufswahrscheinlichkeit und den Schätzwert zu beurteilen. Jedoch kann es auch sein, dass in den oben aufgeführten Fällen ein besonderes Interesse an genau diesen Namen bestanden hat und sich diese Tatsache nicht verallgemeinern lässt.

12. Schätzwert

Aufgrund der vorstehenden Analyse Ihres Domainnamens kommen wir nunmehr zu folgendem Schluss: Der Schätzwert für Ihren Domainnamen beträgt:

15000 EUR

Der Schätzwert bezeichnet den Wert des Domainnamens, wie er nach unserer Faktorenanalyse für fair sowohl für einen Käufer als auch für einen Verkäufer erachtet wird. Aufgrund einer besonderen Marktsituation, Verhandlungsmacht oder rechtlicher Unsicherheit (Markenrechte) kann dieser Preis bei einem tatsächlichen Verkauf nach oben oder unten abweichen.